

MMO – Media Market Observer

Medienbeobachtung (Clipping-Service)

Medienresonanzanalyse

Social Media Scans



Medienbeobachtung

- Derzeit ca. 2600 Printmedien sowie Online-Medien, Radio und TV
- Standardlieferform: Pressespiegel per Mailversand ([mail-clip](#))
- Auf Wunsch: durchsuchbare Online-Datenbank ([data-clip](#))
- Lieferung des Pressespiegels auf Smartphones möglich
- Speziell auf Agenturen zugeschnittene Lösungen
(Agentur-Portal, Agenturpreise)



Medienbeobachtung

- Stichworte/Suchthemen **frei** wählbar
(wir helfen Ihnen gerne bei der Optimierung Ihrer Suche)
- hinzufügen, abändern der Stichworte - kostenlos und schnell
(abgeänderte/neue Stichworte werden **sofort** in der Produktion berücksichtigt)
- **unbegrenzte** Anzahl an Suchbegriffen (kostenfrei)
- monatliche Medienfrequenzstatistik der gefundenen Artikel
(**darüber hinaus** mit Artikelwerbewert möglich)
- Highlighting Ihrer Suchbegriffe im Artikel möglich



Social Media Beobachtung

- *MMO social-Clip* - Beobachtung in den Social Networks gewohnt wie in den klassischen Medien
- Echtzeit-Beobachtung relevanter Quellen
- Regelmäßiges Reporting/Alerts
- Beratung und Begleitung

eine **Social Media Strategie** aus einem Guss

- Keine komplizierten technischen Tools
- Keine ungefilterten Informationen.
- Effiziente und gewinnbringende Positionierung im Social Web
- Beratung und laufende Betreuung



Medienresonanzanalyse

- Beratung und konzeptionelle Planung Ihrer Resonanzanalyse
- **Kundenspezifische** Auswertungen (monetär, quantitativ, qualitativ)
- Reichweiten-/Zielgruppenevaluierung via Mediaanalyse (Nettoreichweite, TKP, OTS,...)
- **Aufbereitung** nach Kundenwünschen
- flexible Auswertungszeiträume



Testlauf & Vertrag

- Testlauf möglich (optimal zur Feinabstimmung Ihrer Suchbegriffe)
- fixe und variable Vertragsformen (Laufzeit, Konditionen)
- Artikel-Lizenzierung (Nutzungsvertrag Printclippings) übernehmen wir gerne für Sie
- Flexible Laufzeiten und Parameter buchbar



Wir lassen Sie nicht mehr aus den Augen!

Wir reagieren **sofort** auf Ihre Anregungen.

MMO – Media Market Observer

Sam Schweiger

Prokurist/ Leitung Media Monitoring

Büro: +43 1 877 86 85 424

Mobil: +43 (0)664 855 30 35

Mail: sam.schweiger@mmo.at

Facebook: MMO.Medienbeobachtung

Twitter: @presseclippings

Blog: mediamarketobserver.wordpress.com

Website: www.mmo.at



Datenbank - Login



Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit Ihrem Benutzernamen und Ihrem Passwort an.

Benutzername*

Passwort*

Anmelden

Service provided by MMO - Media & Market Observer GmbH



Auswahl zur Clip Sammlung PDF hinzufügen +
Alle Clips auf dieser Seite auswählen

Abmelden Kontakt Impressum

Presseclippings 11

- Beauty 6
- Bildung 0
- Events 0
- Gesundheit 4
- Mode 0
- PM-PR 0
- Politik 0
- Social Media 0
- Sport 0
- Wirtschaft 0
- Wissenschaft 1

Online Medien & SoMe

Beauty

- Der Sonne entgegen**
Beauty (Hauptthema)
[PHARMACEUTICAL TRIBUNE 14/2011/S. 15](#)
- Grüne Schönmacher**
Beauty (Hauptthema)
[Most4tlerin 5/2011/S. 72, 73](#)
- Workshops im Hautnah-Forum, Raum K1**
Beauty (Hauptthema)
[Beauty Forum Austria 4/2011/S. Messekatalog28, 29](#)
- Workshops im Nail-Forum, Raum K2**
Beauty (Hauptthema)
[Beauty Forum Austria 4/2011/S. Messekatalog29](#)
- Workshops im Nail-Forum, Raum K2**
Beauty (Hauptthema)
[Beauty Forum Austria 4/2011/S. Messekatalog29](#)
- Schöne Blickkontakte**
Beauty (Hauptthema)
[Beauty Forum Austria 4/2011/S. 26-28](#)

Mi, 31.08.2011

Archiv

[> Zur Archivsuche](#)

Presseclippings

- [> Pressespiegel PDF](#)
- [> Mediensample](#)
- [> Clip Sammlung PDF \(0\)](#)

Top Media

- [Beauty Forum Austria \(4\)](#)
- [Der Standard \(1\)](#)
- [Falter \(1\)](#)
- [Kleine Zeitung Steiermark \(1\)](#)
- [Medical Tribune \(1\)](#)



Suchmaske

Presseclippings
Online Medien & SoMe

Archiv

Suchbegriff

Zeitraum von 31.08.2011 bis 31.08.2011

Sortierung Datum

Suche im

Presseclippings Online Quellen & Social Media

Kapitel
-<< ALLE >>
Beauty
Bildung
Events

Medien
-<< ALLE >>
erlesen
1000 und 1 Buch
11 magazine
1424 Magazin
1st first
20er (Zwanzger) - Die Tiroler StraÙenzeit
24 Stunden Business

Suchen



Maillieferung

Tourismwirtschaft Austria & International
01/10/2010
Seite 3

Artikelfläche 9492 mm²
Artikelwertbewert Euro 284,76

Auflage 9600

■ Fliegende Spürhunde aus Wiener Neustadt

Rund um den Eyjafjallajökull-Ausbruch konnten die Austrian Aeronautical Industries überzeugen

Genau 29 Industrieunternehmen sind aktuell in der Interessensgruppe „Austrian Aeronautical Industries“ (AAI) zusammengefasst, die mit Flugzeug-, Triebwerksherstellern und anderen Flugzeugzulieferern zusammenarbeiten. Alle Firmen für den Flugzeugbau und die Ausstattung „zeichnen sich durch Kompetenz, Qualität und Zuverlässigkeit aus“ wie der Geschäftsführer der Diamond Aircraft Industries und Vizepräsident AAI, Michael Feinig, in seinem Vortrag anlässlich des 9. Österreichischen Luftfahrtsymposiums betonte.

Die in Österreich hergestellte Produktpalette der AAI-Partner reicht von Verbundwerkstoffen über Luftfahrzeuge und Luftfahrttechnik, Beratung und Forschung bis hin zu Test- und Bodengeräten. Dabei sind die Unternehmen als Zulieferer auch in die derzeit spannendsten Entwicklungsprojekte der Zivilluftfahrt involviert. Bei einem Exportanteil von nahezu 100 Prozent setzen die AAI-Partner über 700 Mio. Euro um und beschäftigen mehr als 4.000 Mitarbeiter.

Diamond Aircraft selbst spielte rund um den isländischen Vulkanausbruch im Frühjahr 2010 eine wichtige Rolle. Das Unternehmen – ein weltweit operierender Hersteller von Glas- und Carbonfaser-Composite-Flugzeugen mit Standort Wiener Neustadt – rüstete damals in zwei Tagen Flugzeuge zur Erfassung von Verschmutzungspartikel-Daten aus, um auf Europas Himmel die Gefahren von Vulkanaschewolken für die Flugsicherheit auszuwerten.

Zum eigenen Gebrauch nach §42b URG.
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienhändler



2/7

