

Social Media - das Potential der neuen Medien erkennen und nutzen - BILD

Utl.: Angesichts der Affäre um Karl-Theodor zu Guttenberg und der Tragödien in Japan und in der arabischen Welt wird das ganze Potential von Social Media sichtbar. =



BILD zu OTS - Social Media - Network - Key People

Credit: Fotolia

Fotograf: Octus

Wien (OTS) - Ob es sich um die Vernetzung von Regierungsgegnern oder kurzfristig organisierte Spendenaufrufe handelt, es wird getwittert, auf Facebook gepostet und in themenorientierten Foren diskutiert.

Es lässt sich nicht leugnen, dass sich die Ansprüche an PR und Marketing verändert haben. Die Vielfältigkeit und Schnelligkeit, die Social Media bietet, stellt für Unternehmen und Organisationen ein Chancen- wie auch Risikopotential dar. Um in der Unternehmenskommunikation auch weiterhin professionell zu agieren, bietet das Wiener Unternehmen MMO Media Market Observer GmbH seit kurzem, zusätzlich zur klassischen Medienbeobachtung, die Beobachtung von Social Media an.

"Zunehmend overnewsed und underinformed, das beschreibt den Zustand der meisten Kunden" fasst Marcus Mayer, Geschäftsführer von MMO, die aktuelle Situation zusammen. Um in der Zeit der Informationsflut den Blick für das Wesentliche zu erhalten, wird besonders großes Augenmerk auf die Selektion der für den Kunden relevanten Kanäle und Themen gelegt.

MMO bedient sich europaweit führender Suchsysteme, die selektive Auswahl der Treffer erfolgt final durch Mitarbeiter. Kunden erhalten eine individuelle Social Media Strategie inklusive

Handlungsempfehlungen. In täglichen Lieferungen, in Sonderfällen öfter, erreicht der Online-Content den Kunden. "Die Multiplikatorwirkung erfordert eine rasche und professionelle Reaktion. Das Ohr auf der Schiene zu haben, von der Reaktion in die Aktion zu kommen und zu bleiben, das ist das Ziel", unterstreicht Marcus Mayer.

Unternehmensinformation:

Seit 1964 liefert MMO Media Market Observer GmbH Medienbeobachtung und Medienanalyse als individuelle Lösung, auf dem aktuellsten Stand der Technik. Das Unternehmen mit Sitz in Wien, betreute 2010 mit 30 Mitarbeitern mehr als 300 Kunden. www.mmo.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

~

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| MMO Medien Market Observer GmbH | pm pr e.U. |
| Ing. Mag. Marcus Mayer | Petra Manninger |
| Geschäftsführender Gesellschafter | Bihabergstrasse 13 |
| Ungargasse 37 | 3013 Pressbaum |
| 1030 Wien | +43 699 1240 2957 |
| +43/1/877 86 85 DW 413 | office@pm-pr.at |

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11758/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0150 2011-03-31/11:35

311135 Mär 11

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20110331_OTS0150